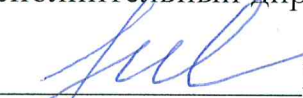


СОГЛАСОВАНО

СРО «Национальная Ассоциация  
Корпоративных Директоров»

Исполнительный директор

 Кузнецов М.Е.

« 12 » января 2018 г.

УТВЕРЖДАЮ

Ректор Финансового университета

 М.А. Эскиндаров

« 06 » 02 2018 г.

Образовательная программа высшего образования –  
программа магистратуры

Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент

Направленность Корпоративное управление

Руководитель образовательной программы Беляева И.Ю., д.э.н., профессор

Департамент корпоративных финансов и корпоративного управления

Факультет менеджмента

**Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»,  
Направленность программы магистратуры  
«Корпоративное управление»**

Образовательная программа по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», направленность программы магистратуры «Корпоративное управление» (уровень магистратура) является программой нового поколения и разработана на основе образовательного стандарта высшего образования ФГБОУ ВПО "Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации" (утвержден приказом Финуниверситета от 26.12.2017 № 2325/о).

При разработке образовательной программы использовался профессиональный стандарт «Специалист по корпоративному управлению-корпоративный секретарь» (проект приказа Минтруда России "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по корпоративному управлению - корпоративный секретарь", подготовлен 26.05.2017).

В рамках освоения программы магистратуры выпускники могут готовиться к решению задач профессиональной деятельности следующих типов: управленческий, научно- исследовательский, проектно-экспертный.

Образовательная программа ориентирована на подготовку высококвалифицированных и компетентных специалистов высшего управленческого звена для служб и департаментов корпоративного управления компаний всех сфер экономики.

Программа формирует современное представление о корпоративном управлении и процессах решения задач, как на уровне исполнительного менеджмента, так и на уровне совета директоров. Развитие корпоративного направления расширяет спектр приложения знаний выпускников, учитывает требования работодателей - российских и зарубежных компаний разной формы собственности, компаний с государственным участием, аналитико-консалтинговых и исследовательских компаний.

Особое внимание уделяется методической поддержке студентов в научной и исследовательской работе, разработке проектов и практике принятия конкретных управленческих решений. Научно-исследовательская работа сосредоточена на следующих направлениях: корпоративное управление, корпоративное управление в компаниях с государственным участием, принятие решений в современных корпорациях, взаимодействие со стейкхолдерами, реализация принципов корпоративной социальной ответственности. Фундаментальная и практическая подготовка в рамках программы обеспечивает высокую востребованность выпускников со стороны ключевых субъектов рынка: публичные компании, компании с государственным участием, интегрированные корпоративные структуры, аналитико-консалтинговые и исследовательские компании.

Важная роль отводится формированию следующих дополнительных компетенций направленности программы магистратуры, обеспечивающих высокую востребованность выпускников на рынке труда:

Наименование дополнительных компетенций направленности программы магистратуры	Индикаторы достижений дополнительных компетенций направленности программы магистратуры
Способность реализовывать функции корпоративного управления в деятельности компании (ДКН-1)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Применяет современные методы анализа возможностей реализации принципов корпоративного управления в деятельности компании.</li> <li>2. Определяет способы организации деятельности органов корпоративного управления.</li> <li>3. Организует эффективное взаимодействие органов корпоративного управления с целью повышения результативности их деятельности</li> </ol>
Способность применять основные механизмы организации эффективной деятельности компаний в защите прав собственников и других заинтересованных сторон (ДКН-2)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Применяет современные механизмы защиты прав акционеров и других заинтересованных сторон.</li> <li>2. Определяет способы повышения эффективности защиты прав акционеров и других заинтересованных сторон.</li> <li>3. Организует мониторинг практики эффективной деятельности компании в защите прав акционеров и других заинтересованных сторон.</li> </ol>

Способность практического использования современных концепций политики социальной ответственности бизнеса при разработке корпоративной стратегии (ДКН-3)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Применяет современные методы анализа использования социального капитала и возможностей реализации принципов социальной ответственности бизнеса в деятельности компании.</li> <li>2. Определяет способы использования современных концепций политики социальной ответственности бизнеса при разработке корпоративной стратегии.</li> <li>3. Организует встраивание принципов социальной ответственности в действующую систему корпоративного управления.</li> </ol>
Способность обеспечивать эффективное управление корпоративной собственностью (ДКН-4)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Применяет современные методы управления корпоративной собственностью в интересах акционеров.</li> <li>2. Обеспечивает способы эффективного управления акционерной собственностью.</li> <li>3. Организует мониторинг практики управления корпоративной собственностью.</li> </ol>
Способность к взаимодействию с внутренними и внешними стейкхолдерами компании (ДКН-5)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Применяет современные методы определения и ранжирования внутренних и внешних стейкхолдеров компании.</li> <li>2. Определяет способы эффективного взаимодействия компании с внутренними и внешними стейкхолдерами.</li> <li>3. Организует мониторинг практики взаимодействия со стейкхолдерами компании.</li> </ol>

Привлечение к преподаванию ряда дисциплин ведущих специалистов министерств и ведомств, российских и зарубежных организаций и корпораций позволяет формировать у молодых специалистов способности к аналитической и научно-исследовательской работе, нацеленность на системное решение стратегических задач в контексте корпоративного управления, что является необходимым условием эффективной профессиональной деятельности.

Руководитель образовательной программы – Беляева Ирина Юрьевна, доктор экономических наук, профессор, заместитель руководителя Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления, Лауреат премии Президента Российской Федерации в области образования 2000 г., Почетный работник высшего профессионального образования РФ,

Заслуженный работник высшей школы РФ, член Национального реестра профессиональных корпоративных директоров, член Комитета по корпоративному управлению и инвестициям и Комитета по корпоративной социальной ответственности Ассоциации менеджеров России, Действительный член-академик Российской муниципальной академии.

Образовательный процесс осуществляется на факультете «Менеджмент». Выпускающий департамент – Департамент корпоративных финансов и корпоративного управления (руководитель департамента – Федотова Марина Алексеевна, доктор экономических наук, профессор.)

Среди преподавателей программы доля кандидатов и докторов наук составляет 100%. В реализации программы участвуют следующие представители научных школ и авторы учебников:

*Беляева Ирина Юрьевна, д.э.н., профессор, руководитель научной школы «Теория и практика корпоративного управления», автор учебников «Методы принятия управленческих решений», М.: КНОРУС, 2014. - 246 с., «Теория слияний и поглощений», М.: КНОРУС, 2013. – 232 с. «Корпоративная социальная ответственность», М.: КНОРУС, 2016. - 320 с.*

*Пухова Марина Михайловна, к.э.н., доцент, представитель научной школы «Теория и практика корпоративного управления», автор учебников «Теория слияний и поглощений», М.: КНОРУС, 2013. – 232 с., «Корпоративная социальная ответственность», М.: КНОРУС, 2016. - 320 с.*

*Измайлова Марина Алексеевна, д.э.н., профессор, представитель научной школы «Теория и практика корпоративного управления», автор учебника «Бренд-коммуникации», М.: РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2017. – 596 с.*

*Харчилава Хвича Патаевич, к.э.н., доцент, представитель, секретарь научной школы «Теория и практика корпоративного управления», автор учебника «Корпоративная социальная ответственность», М.: КНОРУС, 2016. - 320 с.*

*Жданов Алексей Юрьевич, д.э.н., профессор, представитель научной школы «Теория и практика корпоративного управления», автор учебного*

пособия «Теория слияний и поглощений» М.: КНОРУС, 2013. - 232 с.

Данилова Ольга Викторовна, д.э.н., профессор, представитель научной школы «Теория и практика корпоративного управления», автор учебного пособия «Управленческие решения», М.: Юрайт, 2013. – 399 с.

Полунин Константин Анатольевич, к.э.н., приглашенный преподаватель, заместитель руководителя Службы внутреннего контроля ПАО АКБ "Связь-Банк"

Студенты проходят практику на предприятиях различной отраслевой направленности в государственных и коммерческих структурах, в банках, аналитических, консалтинговых компаниях, аудиторских фирмах, таких как Внешэкономбанк, Россельхозбанк, "PricewaterhouseCoopers", ООО "Торговый дом "ЛУКОЙЛ", Объединение корпоративных директоров и менеджеров, Министерство экономического развития Российской Федерации, Департамент корпоративного управления и т.д.

Основными потребителями специалистов, получивших подготовку по данной магистерской программе, на рынке труда являются: структурные подразделения, занимающиеся разработкой корпоративных программ; экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические подразделения и службы организаций различных форм собственности, в т. ч. публичные компании, позиционирующие себя на глобальных финансовых рынках.